

Observatório do Melodrama Brasileiro no Streaming

De 13/09/2026 à 19/09/2026

Destaques:

Em parceria com a plataforma global de tecnologia para conteúdo digital Newsroom.AI, o Globoplay promoveu uma ação pioneira: o uso de Brand Stories em interações de até 12 vídeos simultâneos em uma única peça publicitária. O serviço de streaming da Globo lançou uma experiência imersiva de navegação do usuário por trailers, trechos exclusivos e mapas interativos da série "Jogada de Risco". Já em um plano comercial enviado pela Globo ao mercado, apresentaram-se alguns pré-projetos de conteúdos inéditos do Globoplay para impulsionar o faturamento com cotas de publicidade no fim de ano: um show musical inédito, uma minissérie com desafios de Natal para famosos e uma novela vertical com enredo natalino.

A atual trama das nove da Globo, "Quem Ama Cuida" – que bateu o recorde de novela mais vista da história do Globoplay –, passou do centésimo capítulo com cerca de 80 ações de conteúdo negociadas com a participação de 14 marcas. A estratégia comercial envolvendo a produção também carrega um diferencial: é a primeira vez em que um folhetim desse horário tem três patrocinadores: a 99, com a vinheta de oferecimento, e a Amazon e O Boticário, com inserções de encerramento dos capítulos. Enquanto isso, segundo dados do Ibope, a novela da sete da emissora, "Por Você", completou um mês no ar com aumento de quase 20 milhões de espectadores em relação à trama anterior, "Coração Acelerado".

Um relatório do Cenp-Meios desta semana confirma a concorrência acirrada entre televisão e internet pela compra de mídia do mercado publicitário. Do valor de R\$ 13.815.782 relativo ao primeiro semestre de 2026, 40,7% foram para a internet, enquanto 40,6% direcionaram-se à TV (aberta e paga). O documento também aponta aumento de quase 16% nos investimentos das agências brasileiras em publicidade, no comparativo com o primeiro semestre do ano passado.

E o longa-metragem cearense "Feito Pipa", de Allan Deberton, foi escolhido pela Academia Brasileira de Cinema para representar o país na disputa por uma vaga na categoria de Melhor Filme Internacional do Oscar 2027. A previsão de estreia da obra nos cinemas brasileiros é para o dia 5 de novembro de 2026.

Principais estreias nacionais desta semana:

"Vizinhos em Guerra" – reality show: 13 de setembro na RedeTV!

"Terra de Santa Cruz" – filme documental: 14 de setembro no Globoplay.

"Vermelho Sangue" (2ª temporada) – série ficcional: 17 de setembro no Globoplay.

"Furnas Fundas: Uma fábula gótica brasileira" – filme ficcional: 17 de setembro nos cinemas.

"De Courier a Dealmaker" – filme documental: 18 de setembro no RecordPlus.

Folha de S.Paulo (F5):

Com um mês no ar, 'Por Você' recupera quase 20 milhões de pessoas para a Globo - Novela das sete faz audiência do horário crescer especialmente fora de São Paulo:

<https://f5.folha.uol.com.br/colunistas/outro-canal/2026/09/com-um-mes-no-ar-por-voce-recupera-quase-20-milhoes-de-pessoas-para-a-globo.shtml>

'Avenida Brasil 2' vai abordar milícia e vício em casas de apostas - Novela de João Emanuel Carneiro estreia em janeiro de 2027 na Globo:

<https://f5.folha.uol.com.br/colunistas/outro-canal/2026/09/avenida-brasil-2-vai-abordar-milicia-e-vicio-em-casas-de-apostas.shtml>

Criadoras de 'Vermelho Sangue' celebram poder feminino na série: 'Pusemos a mulher no centro' - Segunda temporada da produção chega ao Globoplay nesta quinta-feira (17):

<https://f5.folha.uol.com.br/televisao/2026/09/criadoras-de-vermelho-sangue-celebram-poder-feminino-na-serie-pusemos-a-mulher-no-centro.shtml>

'Quem Ama Cuida' supera 'Três Graças' e vira novela mais vista da história do Globoplay - Trama de Walcyr Carrasco e Claudia Souto supera antecessora em consumo na plataforma:

<https://f5.folha.uol.com.br/colunistas/outro-canal/2026/09/quem-ama-cuida-supera-tres-gracas-e-vira-novela-mais-vista-da-historia-do-globoplay.shtml>

'Avenida Brasil 2' atrai interesse de TVs estrangeiras quatro meses antes de estreiar - Emissoras da Argentina e da Croácia consultaram a Globo para saber condições de compra da continuação da novela:

<https://f5.folha.uol.com.br/colunistas/outro-canal/2026/09/avenida-brasil-2-atrai-interese-de-tvs-estrangeiras-quatro-meses-antes-de-estrear.shtml>

Band desiste de produzir novela católica de Jayme Monjardim devido ao alto custo - 'Romaria', que o diretor tenta emplacar desde a Globo, não sairá do papel por enquanto:

<https://f5.folha.uol.com.br/columnistas/outro-canal/2026/09/band-desiste-de-produzir-novela-catolica-de-jayme-monjardim-devido-ao-alto-custo.shtml>

O Globo (Cultura):

'Cangaço novo' é cancelada após duas temporadas: 'Triste e inacreditável', lamenta Alice Carvalho - Lançada em 2023, série impulsionou carreiras de Alice, Allan Souza Lima, Thainá Duarte e outros:

<https://oglobo.globo.com/cultura/streaming/noticia/2026/09/15/cangaco-novo-e-cancelada-apos-segunda-temporada-triste-e-inacreditavel-lamenta-alice-carvalho.ghhtml>

'Monstro: A História de Lizzie Borden' e 'Slow horses': as estreias no streaming na semana de 13/9 a 19/9; veja trailers - Segunda temporada de 'Vermelho sangue' também está na lista:

<https://oglobo.globo.com/cultura/streaming/noticia/2026/09/14/monstro-a-historia-de-lizzie-borden-e-slow-horses-as-estreias-no-streaming-na-semana-de-13-9-a-19-9-veja-trailers.ghhtml>

Veja (Cultura):

Netflix investe em série cristã com Isabelle Drummond protagonista:

<https://veja.abril.com.br/cultura/netflix-investe-em-serie-crista-com-isabelle-drummond-protagonista/>

A estratégia de Tony Ramos e Gloria Pires ao estrearem microssérie no TikTok:

<https://veja.abril.com.br/cultura/a-estrategia-de-tony-ramos-e-gloria-pires-ao-estrearem-microsserie-no-tiktok/>

UOL (Notícias da TV):

Estratégia de distribuição - Globo anuncia parceria com a Amazon para transmitir a Ge TV no Prime Video:

<https://noticiasdatv.uol.com.br/noticia/televisao/globo-anuncia-parceria-com-a-amazon-para-transmitir-a-ge-tv-no-prime-video-156737?cpid=txt>

Globoplay prepara show musical e 'desafio' com famosos para bombar no Natal:

<https://noticiasdatv.uol.com.br/noticia/televisao/globoplay-prepara-show-musical-e-desafio-com-famosos-para-bombar-no-natal-156675?cpid=txt>

Meio & Mensagem:

Aos 20 anos, g1 foca nos vídeos verticais para o futuro - Portal completa 20 anos com a missão de atrair audiência habituada ao consumo multiplataforma:

<https://www.meioemensagem.com.br/midia/aos-20-anos-g1-foca-nos-videos-verticais-para-o-futuro>

TV e Internet disputam cada centavo da verba dos anunciantes - Relatório do Cenp-Meios mostra que, no primeiro semestre do ano, meios tiveram participação de 40,6% e 40,7% no bolo publicitário:

<https://www.meioemensagem.com.br/midia/tv-e-internet-disputam-cada-centavo-da-verba-dos-anunciantes>

O que há por trás do sucesso das adaptações literárias? Produções encontram comunidade engajada e fomentam acesso a novos públicos por meio do cinema e streaming:

<https://www.meioemensagem.com.br/midia/o-que-ha-por-tras-do-sucesso-das-adaptacoes-literarias>

Feito Pipa é o filme representante do Brasil no Oscar 2027 - Produzido por Deberton Filmes e Biônica Filmes, longa disputa vaga em Melhor Filme Internacional:

<https://www.meioemensagem.com.br/midia/feito-pipa-e-o-filme-representante-do-brasil-no-oscar>

Quem Ama Cuida soma 14 marcas nos capítulos - Trama das 21 horas da TV Globo passou dos 100 capítulos com mais de 80 ações de conteúdo negociadas:

<https://www.meioemensagem.com.br/midia/quem-ama-cuida-ja-contou-com-14-marcas-nos-capitulos>

YouTube: nichos e criadores redesenham o mainstream - Estudo com 800 pessoas (14 a 44 anos) mostra como fandoms, vídeo digital e pertencimento reorganizam cultura pop:

<https://www.meioemensagem.com.br/midia/youtube-nichos-e-criadores-redesenham-o-mainstream>

Meta lança assinaturas para usuários, creators e empresas - Serviço unifica ofertas premium do Instagram, Facebook e WhatsApp, com foco em ferramentas de IA e gestão:

<https://www.meioemensagem.com.br/midia/meta-lanca-assinaturas-para-consumidores-creators-e-empresas>

Tela Viva:

Rock in Rio reforça papel do conteúdo ao vivo na estratégia do Globoplay:

<https://telaviva.com.br/18/09/2026/rock-in-rio-reforca-papel-do-conteudo-ao-vivo-na-estrategia-do-globoplay/>

Novo filme "Furnas Fundas", de Beto Marquez, usa humor e fantasia para provocar reflexões:

<https://telaviva.com.br/18/09/2026/novo-filme-furnas-fundas-de-beto-marquez-usa-humor-e-fantasia-para-provocar-reflexoes/>

Documentário "Terra de Santa Cruz" estreia no Globoplay e ganha circuito internacional:

<https://telaviva.com.br/18/09/2026/documentario-terra-de-santa-cruz-estreia-no-globoplay-e-ganha-circuito-internacional/>

RecordPlus estreia filme que revisita a trajetória do empresário brasileiro Ricardo Bellino:

<https://telaviva.com.br/18/09/2026/recordplus-estreia-filme-que-revisita-a-trajetoria-do-empresario-brasileiro-ricardo-bellino/>

Projeto inédito do canal Arte1 e CAIXA Cultural chega a São Paulo:

<https://telaviva.com.br/18/09/2026/projeto-inedito-do-canal-arte1-e-caixa-cultural-chega-a-sao-paulo/>

Newsroom.AI e Globoplay criam experiência imersiva para o universo da série "Jogada de Risco":

<https://telaviva.com.br/17/09/2026/newsroom-ai-e-globoplay-criam-experiencia-imersiva-para-o-universo-da-serie-jogada-de-risco/>

Netflix produz "Deixa Nevar", nova série baseada no sucesso literário de Camila Antunes:

<https://telaviva.com.br/17/09/2026/netflix-produz-deixa-nevar-nova-serie-baseada-no-sucesso-literario-de-camila-antunes/>

Globoplay apresenta "Herança em Jogo", seu novo reality original:

<https://telaviva.com.br/17/09/2026/globoplay-apresenta-heranca-em-jogo-seu-novo-reality-original/>

"Fernando Fernandes – Entre o Céu e o Inferno" chega em setembro ao Globoplay:

<https://telaviva.com.br/17/09/2026/fernando-fernandes-entre-o-ceu-e-o-inferno-chega-em-setembro-ao-globoplay/>

Netflix estreia "Habeas Corpus", seu primeiro drama jurídico, em 23 de setembro:

<https://telaviva.com.br/17/09/2026/netflix-estreia-habeas-corpus-seu-primeiro-drama-juridico-em-23-de-setembro/>

Inffinito.plus exibe online e gratuitamente 40 produções brasileiras em todo o mundo:

<https://telaviva.com.br/15/09/2026/inffinito-plus-exibe-online-e-gratuitamente-40-producoes-brasileiras-em-todo-o-mundo/>

Leo Dias:

Netflix cancela reality de Claudia Raia após temporada que deu o que falar - "Sua Mãe Te Conhece?" teve elogios ao formato e à apresentadora, mas não terá nova edição:

<https://portalleodias.com/colunas/flavio-ricco/netflix-cancela-reality-de-claudia-raia-apos-temporada-que-deu-o-que-falar>

Cacau Protásio voltará a viver Zezé em ação da Globo com um banco - Fora do elenco anunciado de "Avenida Brasil 2", atriz resgatará personagem e até o famoso "me chamar de amendoim" em campanha publicitária:

<https://portalleodias.com/colunas/carla-bittencourt/cacau-protasio-voltara-a-viver-zeze-em-acao-da-globo-com-um-banco>

Bastidores: Paramount ainda acredita que vai conseguir dividir a Libertadores com a Globo - Serviço de streaming já admite que não conseguirá manter pacote completo de jogos, mas ainda trabalha com a possibilidade de manter partidas da Libertadores:

<https://portalleodias.com/colunas/flavio-ricco/bastidores-paramount-ainda-acredita-que-vai-conseguir-dividir-a-libertadores-com-a-globo>

Heloisa Tolipan:

TV brasileira completa, hoje, 76 anos com a triste repetição de fórmulas com remakes, reprises e reciclados:

<https://heloisatolipan.com.br/tv/tv-brasileira-completa-hoje-76-anos-com-a-triste-repeticao-de-formulas-com-ramakes-reprises-e-reciclados/>